



FEDERCULTURE



The
ROUND
TABLE
progetti di comunicazione



Fondazione
Italiana
Accenture



Premio CULTURA + IMPRESA

III Edizione - 2015

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, e di Produzioni culturali d'Impresa, in Italia

INFORMAZIONI GENERALI

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, promosso da **FederCulture** e da **The Round Table**, con la collaborazione della **Fondazione Italiana Accenture**, della **Camera di Commercio di Milano** e di **UPA - Utenti Pubblicità Associati** - presenta la terza edizione **del Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare **i migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, e Produzione culturale d'Impresa**, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale 'sponsee' che dell'Azienda 'sponsor'.

Il patrimonio culturale italiano rappresenta sempre più uno dei driver del nostro sviluppo sociale ed economico. Ma le risorse pubbliche nazionali e locali dedicate al sostegno della Cultura scarseggiano, negli anni si sono ridotte significativamente. **Gli investimenti privati** - in particolar modo delle Aziende e delle Fondazioni erogative - **rappresentano quindi una risorsa rilevante per gli Operatori culturali.** Investimenti non solo di **natura economica**: i contributi in **professionalità, servizi e tecnologie** costituiscono per la Cultura un asset altrettanto importante. Diventa quindi azione strategica **favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa'**

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del **'Progetto CULTURA + IMPRESA'**, che ha lo scopo di creare in Italia - a livello nazionale e con moduli regionali - un market-place on-off-line per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra 'Sistema Cultura' e 'Sistema Impresa' favorendo l'attuazione di Sponsorizzazioni e Partnership culturali, e Produzioni culturali d'Impresa. Sono quindi in atto iniziative e strumenti di carattere **informativo, formativo, relazionale, di networking e di benchmarking**, come il **Premio CULTURA + IMPRESA**.

Le prime due edizioni del **Premio CULTURA + IMPRESA**, nel 2013 e nel 2014, hanno dimostrato l'utilità di questa iniziativa: i numerosi Progetti presentati hanno confermato la qualità e la diversità con cui si estrinseca oggi, in tutta Italia, il rapporto tra Cultura e Impresa. La premiazioni - avvenute a Milano nel 2014 alla Fondazione Stelline e nel 2015 alla Camera di Commercio - hanno rappresentato anche **uno stimolante momento di informazione e formazione per i numerosi partecipanti, Operatori Culturali, Imprese e Agenzie di Comunicazione.**

Dalla prima edizione del Premio è nata **la prima Ricerca sulle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali promossa da UPA - Utenti Pubblicità Associati** - presso le proprie Aziende, disponibile nel **Rapporto FederCulture 2014**, che è stata aggiornata nel 2015, **che ha ispirato la realizzazione del portale www.upaperlacultura.org dedicato alle Sponsorizzazioni culturali.**

Dal 2014 il Premio CULTURA + IMPRESA è realizzato in collaborazione con la **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE**, che rende disponibile la propria piattaforma on-line **IdeaTRE60**, grazie alla quale sono gestite on-line le fasi di informazione, acquisizione del Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e di successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, massimizzandone l'efficacia. Il sito di riferimento è: www.culturapiuimpresa.ideatre60.it

I Progetti premiati nell'edizione 2013 del **PREMIO CULTURA + IMPRESA**

PRIMI PROGETTI EX-AEQUO

- Accademia Nazionale Santa Cecilia + Telecom Italia: **PAPPANOINWEB.**
- Fondazione Musei Civici di Venezia + Mavive:

RIAPERTURA DEL MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO CON I NUOVI PERCORSI DEL PROFUMO

ALTRI PROGETTI PREMIATI

- Accapiù & Ponderosa Music&Art & Comune di Milano + Edison & Intesa San Paolo: **PIANO CITY MILANO 2013**
- Associazione Arena Sferisterio + Giovanni Fabiani: **LUXURY EXPERIENCE AL MACERATA OPERA FESTIVAL**
- Fondazione Palazzo Strozzi + Eli Lilly Italia: **A PIU' VOCI**
- Fondo per la Cultura del Comune di Forlì + Italiana Assicurazioni, Cassa dei Risparmi di Forlì, Lions Club, Unindustria Forlì: **ALI NUOVE PER LA CITTA'**

La Giuria ha inoltre deciso di conferire una

MENTIONE SPECIALE

al progetto "**RELATIONAL**" presentato da **MADRE + Centostazioni & Partner diversi**

I Progetti premiati nell'edizione 2014 del **Premio CULTURA + IMPRESA**

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

PRIMO PREMIO: E-STRAORDINARIO

Fondazione Ermanno Casoli+ ACRAF, Gruppo 24ORE, Elica

KIDS CREATIVE LAB-TESSERE

Fondazione Solomon R.Guggenheim + OVS Spa

IL TEATRO DEI LUOGHI FEST

Koreja. + Caripuglia, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Lecce

PROVE APERTE: LA FILARMONICA DELLA SCALA INCONTRA LA CITTA'

Filarmonica della Scala + UniCredit

THE EUROPEAN DREAM- ROAD TO BRUXELLES

Associazione culturale ONTHEMOVE+FAI Service Società cooperativa

MENTIONE SPECIALE per il Piano e la Strategia di Comunicazione a:

PACCO D'ARTISTA

Giubiliarte + Poste Italiane

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

PRIMO PREMIO: FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

ABI Associazione Bancaria Italiana

DISEGNAMI.IT

Bracco S.p.a

Al **Premio CULTURA + IMPRESA** hanno dato la propria adesione anche: **MIBACT** – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **ANCI** – Associazione Nazionale Comuni Italiani, **Regione Lombardia** quali Partner Istituzionali; **ASSOCOM** – Associazione di Aziende di Comunicazione, **ASSOLOMBARDA**, **ASSOREL** – Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche, **FERPI** - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, **quali Associazioni professionali e di Categoria; Il Giornale dell'Arte – Arte e Imprese.it, il Giornale delle Fondazioni e TVN Media Group** quali Media Partner e preziosi collaboratori alle attività editoriali. **La Fondazione Fitzcarraldo** nel 2014 ha reso disponibile uno stage di formazione per uno degli Operatori Culturali premiati, la Collezione Solomon Guggenheim

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è inoltre realizzato anche con il patrocinio dell'**ESA – European Sponsorship Association** – promotrice degli **ESA Excellence Awards**. I progetti finalisti del Premio **CULTURA + IMPRESA 2015** saranno segnalati in sede ESA.

La **Giuria** del **Premio CULTURA + IMPRESA** è composta da rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da autorevoli operatori nei settori della Cultura e della Comunicazione d'Impresa. Tra questi, per l'edizione 2015: **Laura Cantoni**, Ricercatrice e Fondatrice di Astarea; **Salvatore Carrubba**, Presidente della Fondazione Piccolo Teatro di Milano e componente del Comitato di Direzione di CULTURA + IMPRESA; **Mina Clemente**, Responsabile Servizio Cultura e Marketing Territoriale – Camera di Commercio di Milano; **Andrea Cornelli** – Delegato per ASSOCOM/PR Hub; Giuseppe Costa, Direttore Vicario Assessorato alla Cultura – Regione Lombardia; **Walter Hartsarich**, già Presidente del MUVE – Musei Civici di Venezia; **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPa; **Francesco Moneta**, Presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA; **Alessandro Pavesi** – Presidente ASSOREL; **Anna Puccio**, Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture, **Patrizia Rutigliano**, Presidente FERPI; **Catterina Seia**, Direttore de Arte e Impresa de il Giornale dell'Arte e del Giornale delle Fondazioni.

REGOLAMENTO DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2015

I. Partecipazione

La partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, presentati da **Operatori Culturali pubblici e privati; Amministrazioni pubbliche centrali e locali; Aziende e Fondazioni d'Impresa; Organizzazioni non profit; Agenzie di comunicazione; o loro combinazioni.**

Sono previste tre Sezioni:

I. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

II. PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA, ovvero Progetti culturali realizzati e promossi da Imprese

III. FONDAZIONI D'IMPRESA, che partecipano sia con Sponsorizzazioni e Partnership e con Produzioni culturali d'Impresa, in collaborazione con il **Giornale delle Fondazioni**

I Progetti candidati devono essersi avviati dopo il **1° settembre 2014** e conclusi o significativamente realizzati in parte entro il **30 ottobre 2015**. Sono ammessi Progetti di tutte le categorie dello Sponsoring e della Partnership culturale, aventi come oggetto: **Restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali; Progettualità a supporto delle industrie culturali e creative, in particolare startup.**

II. Presentazione dei Progetti e dei materiali

La presentazione dei Progetti candidati avviene con la compilazione di **una Scheda sintetica di presentazione dei Progetti** e di un **Questionario di approfondimento** su alcuni aspetti specifici dei progetti presentati. Il Regolamento e la Modulistica sono acquisibili con diverse modalità:

- scaricabili dalla piattaforma IdeaTRE60: www.culturapiuimpresa.ideatre60.it;

- richiesti agli indirizzi e-mail: premio@culturapiuimpresa.it;

Anche per l'edizione 2015 la partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita.

III. Consegna dei materiali

I Progetti candidati dovranno pervenire entro il **15 dicembre 2015** e a partire dal **2 novembre 2015** potranno essere inviati con le seguenti modalità alternative:

- PREFERIBILMENTE caricati sulla piattaforma ideaTRE60, registrandosi sul portale mediante il relativo sito:

www.culturapiuimpresa.ideatre60.it

Si ricorda che i dati inseriti nella modulistica on-line costituiscono documento di autodichiarazione.

- inviati all'indirizzo email: premio@culturapiuimpresa.it

In ogni caso tutti i Progetti verranno poi caricati sulla piattaforma di ideaTRE60.

E' richiesto l'**invio di immagini** (max. 5) illustrative del Progetto in formato .jpg 800x600 pixel, oltre che i **loghi** dell'Operatore culturale sponsee, dello Sponsor ed eventualmente dell'Agenzia, piuttosto che dell'Impresa o della Fondazione d'Impresa per le sezioni II e III. E' consigliato il caricamento o l'invio di materiale multimediale descrittivo del Progetto (brochure, cartelle e rassegne stampa, gallery fotografiche, etc) in formato pdf di dimensioni di massimo 50MB, e di supporti audiovisivi su formato .wmv o .mov o caricati su un proprio canale youtube.

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online, rivolgersi alla Segreteria del Premio: **tel 02/36529545/8324 – premio@culturapiuimpresa.it**

IV. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

1) essere presentati dai **soggetti previsti al punto I**.

2) pervenire a Idea TRE60/Cultura + Impresa entro il **15 dicembre 2015**

3) riferirsi a progetti avviati dopo il **1° settembre 2014** e conclusi entro il **30 ottobre 2015**.

V. Modalità di valutazione

Tutti i Progetti presentati saranno valutati da un **Comitato di Giuria** composto da alcuni (non meno di dieci) autorevoli **rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA**. I nominativi definitivi dei Giurati verranno resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa.

I Giurati valuteranno i Progetti secondo **una griglia predisposta dal Comitato Cultura + Impresa**, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati

I parametri oggetto di valutazione sono:

.Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive;

.Strategia e attivazione di un piano di Comunicazione integrata;

.Benefici ottenuti dai fruitori del Progetto culturale e del Territorio di appartenenza;

.Networking tra Istituzioni, Media, Aziende;

.Sostenibilità economica del Progetto ed efficacia della gestione delle risorse economiche;

.Integrazione con campagne di CSR – Corporate Social Responsibility;

.Modalità di misurazione dei risultati rispetto agli Obiettivi ottenuti da entrambi i Partner, o dai Promotori del Progetto culturale;

.Creazione di opportunità di lavoro per Operatori culturali e della comunicazione.

Verrà inoltre richiesto se il Progetto è stato oggetto dell'applicazione dell'Art Bonus.

La Giuria delibererà nel corso di un'apposita e unica riunione, previa analisi on line dei Progetti e preselezione di **10 Progetti finalisti per ognuna delle tre sezioni - Sponsorizzazioni e Partnership culturali; Produzioni culturali d'Impresa; Fondazioni d'Impresa** - operata da un Comitato di preselezione o dai membri della stessa Giuria, prevista entro il mese di dicembre 2015. I membri della Giuria saranno chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, i membri in conflitto non parteciperanno né al dibattito né alla deliberazione riguardante le campagne dichiarate in conflitto. I Progetti vincitori si prevede siano comunicati entro il **30 gennaio 2016**.

VI. Assegnazione dei Premi

L'edizione 2015 prevede: **la segnalazione pubblica dei 30 Progetti finalisti**; l'assegnazione di **un Primo Premio per ogni sezione** – cui verrà consegnata un'opera d'arte personalizzata, come nelle edizioni precedenti - e la consegna di **2 attestati ai Progetti classificatisi nelle successive due posizioni di ogni sezione**. E' prevista inoltre la segnalazione di Progetti di particolare rilievo – se non partecipanti al Premio CULTURA + IMPRESA - a cura del **Forum Arte&Impresa** creato per l'occasione in collaborazione con **Arte e Imprese del Giornale dell'Arte**.

Tra i Premi sono previsti anche iniziative di formazione professionale, come la partecipazione gratuita di un Membro dei Team vincitori a Master e Corsi di formazione, in funzione delle Partnership che verranno acquisite. E' fin d'ora prevista la partecipazione di un giovane professionista alla **Scuola di Alta Formazione dell'UPA**.

I Progetti vincitori saranno premiati pubblicamente in occasione di un **Workshop di informazione e confronto**, previsto a Milano entro il mese di marzo 2016, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa.

VII. Benefici di comunicazione

I Progetto vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del **Premio CULTURA + IMPRESA**, tra cui uno **'Speciale' dedicato al Premio "Cultura + Impresa" nel mensile ADV strategie di comunicazione del Gruppo TVN Media Group**; uno speciale sul **Giornale dell'Arte/Arte e Imprese; Ufficio Stampa** dedicato da The Round Table presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura; Valorizzazione attraverso internet, **i social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri Partner istituzionali del Premio**; citazione nel **Rapporto Annuale Federculture – 2016**; realizzazione di un **video in occasione dell'evento di premiazione**, a cura di **TVN MediaGroup – Televisionet**, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta. - I Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno **fare uso del logo "Premio CULTURA + IMPRESA"** all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al Comitato Cultura + Impresa.

Con il patrocinio e la collaborazione di

